

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Брянский государственный аграрный университет»
Институт дополнительного профессионального образования

Принята Ученым советом
ФГБОУ ВО Брянский ГАУ
Протокол № 4 от
«17» ноября 2022 г



С.М. Сычёв

Врио ректора

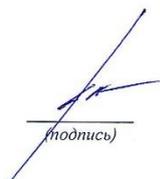
С.М. Сычёв
20 22 г

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
повышения квалификации

Бизнес-планирование в сфере малого предпринимательства
(наименование программы)

Брянская область
2022

Разработчик:
кандидат экономических наук, доцент кафедры
экономики и менеджмента
(ученая степень и (или) ученое звание, должность,
структурное подразделение)



(подпись)

А.А. Кузьмицкая
(И.О. Фамилия)

Руководитель программы:
кандидат экономических наук, доцент, директор
института дополнительного профессионального
образования
(ученая степень и (или) ученое звание, должность,
структурное подразделение)



(подпись)

В.Ф. Васькин
(И.О. Фамилия)

«РЕКОМЕНДОВАНА»
Методической комиссией

института экономики и агробизнеса
(структурное подразделение)

Протокол № 2 от «14» октября 2022 г.

Председатель методической комиссии
института



(подпись) И.В. Сычёва
(И.О. Фамилия)

«РЕКОМЕНДОВАНА»
Ученым советом

института экономики и агробизнеса
(структурное подразделение)

Протокол № 3А от «14» ноября 2022 г.

Директор института



(подпись) С.М. Сычёв
(И.О. Фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

	стр
1. Общая характеристика программы	4
1.1. Цель реализации	4
1.2. Нормативная правовая база	4
1.3. Планируемые результаты обучения	4
1.4. Категория слушателей	6
1.5. Форма обучения, срок освоения и режим занятий	6
1.6. Документ о квалификации	6
2. Содержание программы	6
2.1. Календарный учебный график	6
2.2. Учебный план	7
2.3. Содержание программы по модулям/разделам/дисциплинам/и (или) темам	9
3. Организационно-педагогическое обеспечение	10
3.1. Кадровое обеспечение.....	10
3.2. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы.....	12
3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы.....	12
4. Оценка качества освоения программы.....	14

Приложение № 1. Рецензии (внутренняя и внешняя)

1. Общая характеристика программы

1.1. Цель реализации

Начинающие предприниматели зачастую не в полной мере представляют сферу, в которой они собираются открыть дело, не умеют оценить потенциальный спрос и возможную прибыль, спланировать свой бизнес. Запустить успешный бизнес помогает составление бизнес-плана – стратегического документа, который содержит обоснование бизнес-проекта и последовательность действий для его выполнения.

Целью реализации программы является получение и углубление теоретических знаний, выработка необходимых практических навыков и умений для осуществления бизнес-планирования.

Задачи реализации программы:

формирование и развитие предпринимательских компетенций для ведения собственного бизнеса

дать комплексное представление о задачах, направлениях и методах бизнес-планирования;

сформировать у слушателя комплекс знаний, умений и навыков по разработке бизнес-планов;

научить слушателя использовать современные информационные и компьютерные технологии при разработке бизнес-планов.

1.2. Нормативная правовая база

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

3. Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов (утв. Минобрнауки России 22.01.2015 N ДЛ-1/05вн).

4. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954.

5. Профессиональный стандарт «Экономист предприятия» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.03.2021 № 161н

6. Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16.04. 2018 N 239н.

7. Устав ФГБОУ ВО Брянский ГАУ и локальные нормативные акты университета в части, касающейся дополнительного профессионального образования.

8. Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам в ФГБОУ ВО Брянский ГАУ.

1.3. Планируемые результаты освоения

Выпускник по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации в соответствии с целями и задачами программы должен обладать следующими основными профессиональными компетенциями

Планируемые результаты освоения

Виды деятельности	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции ОПК, ПК или трудовые функции	Знания	Умения	Практический опыт
Бизнес-планирование в сфере малого предпринимательства	ПКс-1. Способен проводить экономический анализ деятельности организации, использовать результаты анализа для целей бизнес-планирования	Знать: - методику проведения экономического анализа деятельности организации.	Уметь: - осуществлять поиск необходимой статистической, аналитической и правовой информации; проводить экономический анализ деятельности организации	Применять результаты анализа для целей бизнес-планирования
	ПКс-2. Способен разработать бизнес-план	Знать: - методы и технологию, структуру и основные индикаторы бизнес-планирования	Владеть: - навыками подготовки экономического обоснования для бизнес-планирования. использовать методы и технологии для осуществления бизнес-планирования.	Владеть: методиками составления бизнес-плана; обеспечивать экономическое обоснование, плановые значения ключевых показателей и разработку бизнес-плана

В результате изучения программы обучающийся должен усвоить трудовые функции в соответствии с профессиональным стандартом:

08.043 Профессиональный стандарт «Экономист предприятия» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.03.2021 № 161н.

Обобщенная трудовая функция - *Экономический анализ деятельности организации А/б.*

Трудовые функции:

Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации А/01.б.

Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации А/02.б.;

08.036 Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16.04.2018 № 239н.

Обобщенная трудовая функция - *Подготовка инвестиционного проекта А/б.*

Трудовые функции: 1. *Разработка инвестиционного проекта А/01.б*

1.4. Категория слушателей

К освоению программы допускаются лица, имеющие:

- высшее или среднее профессиональное образование;
- получающие высшее или среднее профессиональное образование

Программа будет полезна как для слушателей, имеющие мотивацию к занятию предпринимательской деятельностью, начинающих своё дело, так и для коммерческих директоров, начальников и сотрудников отдела маркетинга, менеджеров и руководителей проекта, специалистов по планированию, бизнес-аналитиков, начальников отдела продаж.

При освоении программы параллельно с получением высшего или среднего профессионального образования, удостоверение о повышении квалификации выдается одновременно с получением соответствующего документа - диплома о высшем или среднем профессиональном образовании.

1.5. Форма обучения, срок освоения и режим занятий

Очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий и электронных технологий.

Нормативная трудоемкость обучения составляет 72 академических часа.

Режим занятий – 16 дней по 6 – 8 академических часов.

1.6. Документ о квалификации

При успешном освоении программы выдается удостоверение о повышении квалификации.

2. Содержание программы

2.1. Календарный учебный график

Указаны продолжительность обучения, периоды учебных занятий, самостоятельной работы, текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации (таблица2).

Таблица 2

**Календарный учебный график для очно-заочной формы обучения
(с применением ДОТ)**

Период обучения (16 дней)						
1 неделя						
1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	7 день
СР (4 ак.ч)	СР (4 ак.ч)	СР (4 ак.ч)	СР (4 ак. ч)	УЗ/ДОТ (3 ак. ч)	УЗ/ ДОТ (3 ак. ч)	выходной
2 неделя						
8 день	9 день	10 день	11 день	12 день	13 день	14 день
СР (6 ак.ч)	СР (6 ак.ч)	СР (6 ак.ч)	СР (6 ак. ч)	УЗ (4 ак. ч)	УЗ (4 ак. ч)	выходной
15 день	16 день	17 день	18 день	19 день	20 день	21 день
СР (6 ак.ч)	УЗ (4ак.ч)	УЗ (4ак.ч)	ИА (2ак.ч)			

Сокращения

УЗ- учебные занятия

УЗ (ДОТ) - учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий

ТКУ- текущий контроль успеваемости

ТКУ (ДОТ) - текущий контроль успеваемости с применением дистанционных образовательных технологий

СР – самостоятельная работа

ИА – итоговая аттестация

2.2. Учебный план

Таблица 3

Учебный план (для очно-заочной формы обучения с применением ДОТ)

№п/п	Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки)	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.					Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Код компетенции
			Всего	В том числе					Всего ⁴	В том числе						
				Лекции / в интерактивной форме ⁵	Лабораторные занятия (практикум) / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час			Лекции / в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1	Раздел 1. Основы бизнес-планирования	24	2	0	2	0	0	16	6	6						ПКс-1
1.1.	Ценности и цели в построении собственного бизнеса	6						4	2	2					Т	ПКс-1
1.2.	Бизнес-планирование как основа предпринимательства в современных условиях	6						4	2	2					Т	ПКс-1
1.3.	Место бизнес-плана в системе планирования. Виды и типы, основные разделы бизнес-планов	6						4	2	2					Т	ПКс-1
1.4	Моделирование бизнес-процессов	6	2		2			4							Т	ПКс-1
2	Раздел 2. Технология бизнес-планирования	46	14	2	8	4	0	32	0	0						ПКс-2
2.1	Разработка основных разделов бизнес-плана	20	6		6			14							О, БП	ПКс-2
2.2	Юридическая и организационная	8	2	2				6							О, БП	ПКс-2

	структура															
2.3	Анализ результатов и оценка рисков проектов	8	2		2			6							О, БП	ПКс-2
2.4	Презентация и защита бизнес-плана.	10	4			4		6							Д, БП	ПКс-2
3	Итоговая аттестация	2	2												Т	ПКс-1; ПКс-2
	Всего:	72	16	2	10	4		48	6	6						ПКс-1; ПКс-2

П – практическое задание, Т (тестирование), О (опрос), Д – диспут, БП – бизнес-план

2.3. Содержание программы по модулям/разделам/дисциплинам/и (или) темам

Содержание теоретического и практического материала раскрывается в логической последовательности изучения, с учетом современного развития образования и науки, техники, культуры, а также перспектив их развития (таблица 4)

Таблица 4

Содержание программы по разделам

Номер раздела и его наименование	Содержание раздела
Раздел 1. Основы бизнес-планирования	Мотивация на развитие предпринимательских компетенций. SMART-технология постановки бизнес-целей. Составление личного карьерного плана: Основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации в современных условиях. Место бизнес-плана в системе планирования. Виды и типы бизнес-планов. Основные характеристики бизнес-модели. Основные элементы бизнес-модели
Раздел 2. Технология бизнес-планирования	Основные разделы бизнес-плана, их содержание и рекомендуемые формы. Инвестиционный, финансовый, маркетинговый, производственный план. Оценка эффективности проекта. Моделирование бизнес-процессов. Анализ результатов и оценка рисков проектов. Тип разработки бизнес-плана. Презентация бизнес-плана. Выработка умений органично и последовательно действовать в публичной обстановке.

3. Организационно-педагогическое обеспечение

3.1. Кадровое обеспечение

Реализация программы обеспечивается профессорско-преподавательским составом ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, а также высококвалифицированными специалистами из числа руководителей и ведущих специалистов государственных органов, учреждений и иных организаций.

Таблица 5

Сведения о профессорско-преподавательском составе и ведущих специалистах

Ф.И.О. преподавателя	Специальность, присвоенная квалификация по диплому	Дополнительные квалификации	Место работы, должность, основное/дополнительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности	Наименование преподаваемой темы
1	2	3	4	5	6	9
Хохрина Оксана Михайловна	БГАУ Экономика и управление аграрным производством	Институт ДПО ФГБОУ ВО Брянский ГАУ. Повышение квалификации по программе дополнительного профессионального образования «Эффективное функционирование	ВО Брянский ГАУ доцент кафедры экономики и менеджмента	кандидат экономических наук	12	Ценности и цели построения собственного бизнеса

		электронной образовательной информационной среды» (36 часов) Институт ДПО ФГБОУ ВО Брянский ГАУ. Повышение квалификации по программе дополнительного профессионального образования «Современные аспекты психологии и педагогики» (36 часов)				
Васькин Владимир Фёдорович	БСХИ Экономика и организация сельского хозяйства / Экономист-организатор сельскохозяйственного производства	2021 - ФГБОУ ДПО «Российская академия кадрового обеспечения агропромышленного комплекса» - по дополнительной профессиональной программе «Образовательные технологии и инновации в образовании», 72 часа 2021 - Институт дополнительного профессионального образования ФГБОУ ВО Брянский ГАУ. Повышение квалификации по программе дополнительного профессионального образования «Информационно-коммуникационные технологии в образовательной организации», 36 часов	ВО Брянский ГАУ Директор института дополнительного профессионального образования	кандидат экономических наук, доцент	28	Бизнес-планирование как основа предпринимательства в современных условиях
Кузьмицкая Анна Алексеевна	БГАУ Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»	2019 - Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского	ВО Брянский ГАУ доцент кафедры экономики и менеджмента	кандидат экономических наук, доцент	15	Место бизнес-плана в системе планирования. Виды и типы, основные разделы

		<p>по дополнительной профессиональной программе «Основные подходы и принципы бережливого производства. Разработка мероприятий по улучшению деятельности для предприятий», г. Москва. 2021 - ФГБОУ ДПО «Российская академия кадрового обеспечения агропромышленного комплекса» - по дополнительной профессиональной программе «Образовательные технологии и инновации в образовании», 72 часа</p> <p>2021 - Институт дополнительного профессионального образования ФГБОУ ВО Брянский ГАУ. Повышение квалификации по программе дополнительного профессионального образования «Информационно-коммуникационные технологии в образовательной организации», 36 часов</p>				<p>бизнес-планов Разработка основных разделов бизнес-плана Юридическая и организационная структура Анализ результатов и оценка рисков проектов</p>
--	--	--	--	--	--	---

3.2. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы

Для проведения занятий всех типов, предусмотренных ДПП ПК, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, выделяются специальные помещения (учебные аудитории). Кроме того, предусмотрены помещения для самостоятельной работы и лаборатории, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

В образовательном процессе для проведения занятий используются следующие программные продукты:

"Контекст" ДА-Система 4.0 (обработка социологических, маркетинговых и др. исследований) (1) Регистрационный №410224 бессрочная;

Ай Ти Сервис ООО 1С: Предприятие Клиентская лицензия на 20 мест Договор 1212123 от 12.12.2012 бессрочная;

"СКИП" ООО Экономический анализ 4.0 Договор 2007\158 от 23.10.07 бессрочная

Ай Ти Сервис ООО 1С:Предприятие 8. Сельское хозяйство Договор 13022708 от 27.02.2013 бессрочная;

Ай Ти Сервис ООО 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних УЗ Договор 13022708 от 27.02.2013 бессрочная;

Верное решение" ООО 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних УЗ (2шт) Лицензионный договор 2205 от 17.06.2015 бессрочная;

Верное решение" ООО 1С Решения для автоматизации страховой деятельности (20) Лицензионный договор 2205 от 17.06.2015 бессрочная;

СофтЛайн Интернет Трейд ООО Конструктор тестов 3.1 Договор 697994- M26 от 01.12.2009 бессрочная;

Систем" ООО Project Expert Prof (1) Договор 0197/1ВУ от 01.04.2011 бессрочная;

"Акцион группа Главбух" ООО Главбух (бухгалтерская справочная система) Договор от 18.08.2015 бессрочная;

СофтЛайн Трейд АО Финансовый анализ проф + Оценка бизнеса (20) Договор Tr000128238 от 12.12.2016 бессрочная

СофтЛайн Трейд АО Project Expert 7 Std (10) Договор Tr000128238 от 12.12.2016 бессрочная

"Верное решение" ООО 1С: Предприятие 8. Обновление комплекта для вузов. Лицензионный договор № 21-03- 26/01 от 26.03.2021 бессрочная;

Альянс ООО Консультант Плюс (справочная правовая система) Гос. контракт №2 от 06.04.2021 на 1 год.

"Альянс" ООО MS Office 2019 ProPlus (200шт) и Azure Dev Tools для учебных заведений Гос. контракт № 8 от 16.04.2021 на 1 год.

Альянс ООО Консультант Плюс (справочная правовая система) Гос. контракт № 7 от 21.03.2022.

3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

В разрезе тем учебного плана определен перечень учебной, учебно-методической и справочной литературы имеющейся как в библиотеке вуза, так и на электронно-библиотечных системах, доступ к которым обеспечен на основе заключённых договоров.

Для слушателей доступны следующие электронные образовательные и информационные ресурсы:

- Электронно-библиотечная система издательства [«Лань»](#).
- Электронно-библиотечная система «[VOOK.ru](#)».
- Электронно-библиотечная система «[AgriLib](#)».
- Информационные услуги электронного справочника «[Росметод](#)».

- Электронная библиотечная система «IPRbook Smart».
- Образовательная платформа «Юрайт».
- Научная электронная библиотека на платформе eLIBRARY.RU.
- ИС [«Единое окно доступа к образовательным ресурсам»](#).

Библиотека имеет профильную библиографическую базу, оборудованный необходимой техникой читальный зал. Все компьютеры объединены в локальную сеть. Библиотека имеет выход в сеть Интернет.

Доступ к вышеперечисленным информационным ресурсам и базам данных осуществляется только по IP – адресам, зарегистрированным за Брянским ГАУ и только с автоматизированных рабочих мест, включенных в локальную сеть Университета.

Рекомендуемая литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
Основная литература				
1	Гуреев П.М.	Гуреев, П.М. Бизнес-планирование : учебник / Гуреев П.М., Дуненкова Е.Н., Дегтярева В.В., Тинякова В.И., Алпатов Е.А., Камчатова Е.Ю., Онищенко С.И., Кафиятуллина Ю.Н., Прохорова И.С. — Москва : Русайнс, 2021. — 608 с. — ISBN 978-5-4365-7692-3. — URL: https://book.ru/book/940598	М.: Русайнс, 2021	ЭБС BOOK.ru
2	Вайс Е.С.	Вайс, Е.С. Планирование на предприятии (организации): учебное пособие / Вайс Е.С., Васильцова В.М., Вайс Т.А., Васильцов В.С. — Москва : КноРус, 2021. — 336 с. — ISBN 978-5-406-03825-3. — URL: https://book.ru/book/936625	М.: КноРус, 2021	ЭБС BOOK.ru
3	Жариков В.Д.	Жариков, В.Д. Основы бизнес-планирования в организации : учебное пособие / Жариков В.Д., Жариков В.В., Безпалов В.В. — Москва : КноРус, 2020. — 200 с. — ISBN 978-5-406-07356-8. — URL: https://book.ru/book/932128	М.: КноРус, 2020	ЭБС BOOK.ru
Дополнительная литература				
№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
1	Герасимова Л.Н.	Герасимова, Л.Н. Планирование на предприятии: учебник / Герасимова Л.Н. — Москва : КноРус, 2021. — 337 с. — ISBN 978-5-406-01960-3. — URL: https://book.ru/book/938670	М.: КноРус, 2021	ЭБС BOOK.ru
2	Трегуб И.В.	Трегуб, И.В. Методы анализа и планирования экономической динамики : монография / Трегуб И.В., Трегуб А.В. — Москва : КноРус, 2021. — 185 с. — ISBN 978-5-406-08669-8. — URL: https://book.ru/book/941505	М.: КноРус, 2021	ЭБС BOOK.ru

3	Николаева А.В.	Николаева, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. В. Николаева. — Иркутск: ИрГУПС, 2019. — 112 с.— Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/157931	Иркутск: ИрГУПС, 2019	ЭБС Лань
4	Бармашов К.С.	Бармашов, К.С. Эффективные бизнес-модели предпринимательства : научное издание / Бармашов К.С., Ляндау Ю.В. — Москва : КноРус, 2019. — 130 с. — ISBN 978-5-406-06900-4. — URL: https://book.ru/book/930747	М.: КноРус, 2019	ЭБС BOOK.ru
6.1.3. Методические разработки				
№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
1	Кузьмицкая А.А.	Бизнес – планирование. Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы студентов / А.А. Кузьмицкая. - Брянск: Брянский ГАУ, 2021. - 44 с.	Брянск: Брянский ГАУ, 2021	ЭБС Брянский ГАУ
2	Кузьмицкая А.А.	Бизнес – планирование. Методические указания для написания курсового проекта / А.А. Кузьмицкая. - Брянск: Брянский ГАУ, 2021. - 90 с.	Брянск: Брянский ГАУ, 2021	ЭБС Брянский ГАУ

4. Оценка качества освоения программы

Процедура проведения итоговых аттестационных испытаний

1. Итоговая аттестация проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки слушателей.
2. Итоговая аттестация является обязательной для слушателей, завершающих освоение ДПО (программы повышения квалификации).
3. Итоговая аттестация не может быть заменена оценкой уровня знаний на основе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации слушателей.
4. Дата проведения итоговых аттестационных испытаний устанавливается расписанием занятий.
5. Объем времени аттестационных испытаний, входящих в итоговую аттестацию слушателей, устанавливается учебными планами соответствующих ДПП.
6. В случае если слушатель не может завершить обучение и пройти итоговую аттестацию по программам повышения квалификации, по уважительной причине (болезнь и др.), то ему на основании личного заявления могут быть предложены и перенесены сроки прохождения итоговой аттестации.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

№ п/п	Раздел дисциплины	Контролируемые дидактические единицы (темы, вопросы)	Контролируемые компетенции	Оценочное средство (№ вопроса)
-------	-------------------	--	----------------------------	--------------------------------

1	Раздел 1. Основы бизнес-планирования	Ценности и цели в построении собственного бизнеса Бизнес-планирование как основа предпринимательства современных условиях Место бизнес-плана в системе планирования. Виды и типы, основные разделы бизнес-планов Моделирование бизнес-процессов	ПКс-1. Способен проводить экономический анализ деятельности организации, использовать результаты анализа для целей бизнес- планирования	Вопрос 1-16, Тестовые задания 1-37
2	Раздел 2. Технология бизнес-планирования	Основные разделы бизнес-плана, их содержание и разработка. Стратегическое планирование. Инвестиционная деятельность предприятия. Моделирование бизнес-процессов. Анализ результатов и оценка рисков проектов. Презентация бизнес-плана.	ПКс-2. Способен разработать бизнес-план	Вопрос 17-49 Тестовые задания 38-50

Перечень вопросов к итоговой аттестации

1. Влияние мотивации и самомотивации на постановку задач и достижение целей.
2. Целеполагание как процесс постановки цели в жизни.
3. Выработка индивидуальной и совместной стратегии и тактики успеха.
4. Понятие, источники возникновения бизнес-идеи.
5. Критерии отбора бизнес-идеи. Подходы к оценке бизнес-идеи.
6. Особенности развития бизнес – планирования в России.
7. Бизнес – план и его роль в развитии предпринимательства.
8. Цели бизнес – планирования, задачи, исполнители.
9. Основные функции бизнес – планирования.
10. Принципы бизнес – планирования.
11. Основные методики разработки бизнес – плана.
12. Назначение и классификация бизнес – планов.
13. Этапы разработки бизнес – плана.
14. Бизнес – идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования.
15. Структура бизнес – плана.
16. Процесс бизнес – планирования и последовательность разработки бизнес – плана.
17. Методика разработки раздела «Общее описание фирмы, цели фирмы» в бизнес-плане.
18. Методика разработки раздела «Оценка рынка сбыт» в бизнес-плане.
19. Методика разработки раздела «Конкуренция» в бизнес-плане.
20. Маркетинг план и его роль в бизнес-плане.
21. Методика разработки раздела «Производственный план» в бизнес-плане.
22. Методика разработки раздела «Управление и организация» в бизнес-плане.
23. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.
24. Методика разработки раздела «Оценка предпринимательских рисков» в бизнес-плане.
25. Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта.
26. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия.

27. Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта.
28. Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационно-инвестиционной деятельности.
29. Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане.
30. Определение категории «предпринимательский риск».
31. Классификация предпринимательских рисков.
32. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
33. Пути снижения рисков
34. Пути снижения внешних предпринимательских рисков.
35. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков.
36. Методика оценки бизнес – планов.
37. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.
38. Экономическая эффективность бизнес-планов.
39. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.
40. Роль прогнозирования в современной рыночной экономике.
41. Прогнозирование: понятие, задачи, принципы и функции.
42. Классификация основных методов прогнозирования.
43. Интуитивные методы прогнозирования: сущность, особенности применения.
44. Формализованные методы прогнозирования: сущность, особенности применения.
45. Методика составления прогнозов развития предприятий и организаций.
46. Стратегическое планирование.
47. Инвестиционная деятельность предприятия.
48. Моделирование бизнес-процессов.
49. Анализ результатов и оценка рисков проектов.
50. Презентация бизнес-плана.

Темы рефератов (доклады с презентацией в PowerPoint)

1. Современные проблемы разработки и внедрения инвестиционного проекта производственного (коммерческого) предприятия.
2. Бизнес-планирование на стадиях жизненного цикла организации.
3. Механизм разработки бизнес-плана организации производственной (коммерческой) деятельности вновь созданного (диверсифицированного) предприятия.
4. Техничко-экономическое обоснование привлечения заемного капитала для развития основной деятельности (вспомогательных производств) предприятия.
5. Финансовое планирование деятельности производственного (коммерческого) предприятия.
6. Обоснование структуры капиталовложений инвестиционного проекта
7. Экономическое планирование деятельности производственного (коммерческого) предприятия.
8. Разработка операционного плана инвестиционного проекта.
9. Обоснование плана маркетинга инвестиционного проекта.
10. Организационное планирование при разработке инвестиционного проекта.
11. Обоснование бюджета организационно-структурной единицы предприятия
12. Планирование численности персонала производственного предприятия
13. Планирование диверсификации производства (коммерческой деятельности).
14. Планирование реконструкции (технического перевооружения) предприятия.
15. Управление инвестиционным проектом.
16. Управление рисками инвестиционного проекта.

17. Планирование инвестиционной политики производственного (коммерческого) предприятия.
18. Планирование инновационного процесса на предприятии.
19. Механизм взаимодействия плана и рынка.
20. Возможности применения теорий планирования, прогнозирования и программирования в современных условиях.
21. Система планов и организации планирования в современных условиях.
22. Организация деятельности органов бизнес - планирования: цели, задачи и направления деятельности.
23. Моделирование плановых процессов: характеристика и значение в системе общегосударственного планирования.
24. Сущность и методология индикативного планирования. Его основные принципы в РФ.
25. Организация индикативного планирования: содержание и характеристика основных этапов.
26. Сущность и содержание целевых комплексных программ: основные виды и их назначение.
27. Организация и основные принципы прогнозирования в условиях рынка.
28. Прогнозирование деловой среды предприятия.
29. Источники ошибок в прогнозировании деятельности фирмы и основные направления их преодоления.
30. Причины неудач внутрифирменного планирования. Основные направления его совершенствования.
31. Основные стили стратегического планирования и подходы к нему.
32. Организация процесса бизнес - планирования: характеристика основных его этапов.
33. Реализация и контроль за выполнением бизнес-плана
34. Сущность и содержание финансового планирования, его значение в деятельности предприятия.
35. Значение и необходимость планирования инноваций в современных условиях. Связь инноваций и бизнес – планирования.
36. Организация процесса планирования инноваций: содержание и характеристика основных его этапов.

Темы бизнес-проектов

1. Бизнес – план по расширению сферы деятельности предприятия (организации).
2. Бизнес – план по реорганизации производства на предприятии.
3. Бизнес-план по перепрофилированию предприятия (организации).
4. Бизнес-план предприятия с целью развития нового направления деятельности.
5. Бизнес-план предприятия с целью повышения конкурентоспособности.
6. Бизнес-план предприятия с целью привлечения капитала в развитие услуг.
7. Бизнес-план предприятия с целью увеличения объема продаж.
8. Бизнес-план предприятия с целью внедрения нового оборудования.
9. Бизнес-план предприятия с целью развития эксклюзивных услуг.
10. Бизнес-план с целью открытия (строительства) предприятия.
11. Бизнес-план предприятия с целью внедрения новой услуги (товара).
12. Бизнес – план по внедрению инноваций в деятельность предприятия (организации).
13. Бизнес – план развития торгового предприятия.
14. Бизнес – план развития перерабатывающего предприятия.
15. Бизнес – план развития агропромышленного предприятия.
16. Бизнес – план развития предприятия общественного питания.

17. Бизнес – план по открытию суши – бара.
18. Бизнес – план открытия цветочного магазина.
19. Бизнес – план по производству макаронных изделий.
20. Бизнес – план по открытию SPA-салона.
21. Бизнес – план по внедрению передвижной автолавки.
22. Бизнес – план открытия кофейни.
23. Бизнес – план по открытию фирменного магазина.
24. Бизнес – план по внедрению линии по производству сухого молока (указать соответствующий вид продукции).
25. Бизнес – план открытия отдела по продаже запасных частей для иномарок.
26. Бизнес – план по созданию рыбохозяйства.
27. Бизнес – план по открытию ателье.
28. Бизнес – план по открытию парикмахерской.
29. Бизнес – план открытия банкетного зала.
30. Бизнес – план по инновационному развитию отрасли (указать вид отрасли).
31. Бизнес-план по организации туристического агентства.
32. Бизнес-план по организации частного детского сада.
33. Бизнес-план по созданию компьютерного клуба.
34. Бизнес-план по организации спортивного комплекса.
35. Бизнес-план по организации туристического агентства.
36. Бизнес-план по организации частного рекламного агентства.
37. Бизнес-план по созданию гостиничного комплекса.
38. Бизнес-план создания лечебно-профилактической организации.
39. Бизнес-план создания консалтинговой фирмы проектирования бизнес-планов.
40. Бизнес-план предприятия по выпуску сувенирной продукции.
41. Тема по выбору (по согласованию с преподавателем).

Оценка знаний слушателей носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- подготовкой и защитой бизнес плана
- активной работой на практических занятиях.

Оценивание слушателей на экзамене

Оценка	Баллы	Требования к знаниям
«отлично»	15	- Слушатель свободно справляется с практическими работами, причем не затрудняется с решением при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой.
	14	- Слушатель свободно справляется с практическими работами, причем не затрудняется с решением при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы.
	13	- Слушатель справляется с практическими работами, причем не затрудняется с решением при видоизменении заданий, при этом при обосновании принятого решения могут встречаться незначительные неточности, твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных

		неточностей в ответе на вопросы.
«хорошо»	12	- Слушатель справляется с практическими работами, однако видоизменение заданий могут вызвать некоторое затруднение, правильно обосновывает принятое решение, твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы.
	11	- Слушатель справляется с практическими работами, однако видоизменение заданий могут вызвать некоторое затруднение, при этом при обосновании принятого решения могут встречаться незначительные неточности, твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы.
	10	- Слушатель справляется с практическими работами, однако видоизменение заданий могут вызвать некоторое затруднение, при этом при обосновании принятого решения могут встречаться незначительные неточности, в основном знает материал, при этом могут встречаться незначительные неточности в ответе на вопросы.
«удовлетворительно»	9	- Слушатель с трудом справляется с практическими работами, теоретический материал при этом может грамотно изложить, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы.
	8	- Слушатель с большим трудом справляется с практическими работами, теоретический материал при этом может грамотно изложить, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы.
	7	- Слушатель с большим трудом справляется с практическими работами, теоретический материал при этом излагается с существенными неточностями.
«неудовлетворительно»	0	- Слушатель не знает, как делать практические работы, несмотря на некоторое знание теоретического материала.

Основная оценка, идущая в ведомость выставляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой. Основой для определения оценки служит уровень усвоения слушателями материала, предусмотренного данной программой.

Оценивание слушатель по балльно-рейтинговой системе:

Активная работа на практических занятиях оценивается действительным числом в интервале от 0 до 6 по формуле:

$$\text{Оц. активности} = \frac{\text{активн.} \cdot \text{Пр. общее}}{6} * 5 \quad (1)$$

где *Оц. активности* - оценка за активную работу;

активн - количество практических занятий по предмету, на которых слушатель активно работал;

Пр.общее — общее количество практических занятий по изучаемому предмету.

Максимальная оценка, которую может получить слушатель за активную работу на практических занятиях равна 5.

Оценка за экзамен ставится по 15 бальной шкале (см. таблицу выше).

Общая *оценка* знаний по курсу строится путем суммирования указанных выше оценок:

Оценка = Оценка активности + Оц. Экзамен

Ввиду этого общая оценка представляет собой действительное число от 0 до 20.

Отлично - 20-18 баллов,

хорошо - 17-15 баллов,

удовлетворительно - 14-12 баллов,

не удовлетворительно - меньше 11 баллов.

(Для перевода оценки в 100 бальную шкалу достаточно ее умножить на 4).

Оценочные средства для проведения текущего контроля знаний по программе

Карта оценочных средств текущего контроля знаний по программе

№ п/п	Раздел дисциплины	Контролируемые дидактические единицы	Контролируемые компетенции	Форма контрольного задания
1	Раздел 1. Основы бизнес-планирования	Ценности и цели в построении собственного бизнеса. Основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации в современных условиях. Место бизнес-плана в системе планирования. Виды и типы бизнес-планов.	ПКс-1 ПКс-2	Опрос Тестирование
2	Раздел 2. Технология бизнес-планирования	Основные разделы бизнес-плана и их содержание. Стратегическое планирование. Инвестиционная деятельность предприятия. Моделирование бизнес-процессов. Анализ результатов и оценка рисков проектов. Презентация бизнес-плана.	ПКс-1 ПКс-2	Опрос Тестирование Презентации

Тестовые задания для промежуточной аттестации и текущего контроля знаний

1. Преимуществом бизнес-планирования является то, что оно:

- приучает сначала думать, а потом делать;
- позволяет сделать ошибки сначала на самом деле, а потом - на бумаге;
- приучает полагаться исключительно на интуицию;
- избавляет руководителя от необходимости стимулировать творческую активность

подчиненных.

2. По утверждению консультанта по управлению Пола Барроу, действительно хороший бизнес-план:

- а) чаще всего получается с первой попытки;
- б) обычно удается со второй попытки;
- в) обычно удается с третьей попытки;
- г) получается, как правило, раза с десятого.

3. Бизнес-план, который составляется с целью повысить эффективность работы компании, должен иметь объем:

- а) значительно меньше 20-40 страниц;
- б) 20-40 страниц;
- в) значительно больше 20-40 страниц;
- г) 50 страниц.

4. Среди перечисленных ниже утверждений выберите неверное:

- а) резюме бизнес-плана может быть длинным, если бизнес-план составляется для привлечения капитала;
- б) резюме любого бизнес-плана должно быть коротким;
- в) резюме любого бизнес-плана должно занимать не более двух страниц;
- г) резюме любого бизнес-плана должно быть исключительно позитивным.

5. Если вы хотите привлечь долевые инвестиции, то должны в своем бизнес-плане составить финансовый прогноз на:

- а) 1 год;
- б) 3 года;
- в) 5 лет;
- г) 10 лет.

6. Коэффициент покрытия процентов показывает:

- а) способность компании вовремя выполнять краткосрочные обязательства за счет своих оборотных активов;
- б) рост продаж за год, выраженный в процентах;
- в) какую часть долгосрочного капитала составляют долгосрочные займы (выражается в процентах);
- г) способность компании выплачивать процентные платежи из прибыли (выражается в количестве раз).

7. Компания вполне рентабельна, у нее хороший денежный поток, но она не в состоянии финансировать необходимые для развития капитальные вложения. Данную ситуацию можно исправить, в частности, с помощью:

- а) банковского кредита;
- б) овердрафта;
- в) лизинга;
- г) долевого финансирования.

8. Процесс объединения клиентов в группы с аналогичными характеристиками

называется:

- а) позиционированием;
- б) структурированием;
- в) сегментацией;
- г) дефрагментацией.

9. В рамках PEST-анализа рассматриваются, в частности, следующие аспекты:

- 1) тенденции в области здравоохранения, техники безопасности, охраны окружающей среды и защиты интересов потребителей, которые могут привести к принятию новых законов, влияющих на компанию;
- 2) влияние на работу компании новых технологий в банковской сфере;
- 3) расовые;
- 4) движение «зеленых».

Из перечисленных аспектов к экономическим:

- а) относится только указанный в пункте 2;
- б) относятся только указанные в пунктах 1 и 2;
- в) относятся все указанные аспекты;
- г) не относится ни один из указанных аспектов.

10. Обеспечить лояльность бренду - это задача:

- а) стратегии сбыта;
- б) стратегии дифференциации;
- в) нишевой стратегии;
- г) стратегии лидерства в области затрат.

11. Процесс разработки практически любого нового товара или услуги предполагает:

- 1) создание опытного образца,
- 2) проектирование;
- 3) производство мелкой партии и пробный маркетинг;
- 4) исследование рынка;
- 5) полномасштабное производство и маркетинг.

Расставьте перечисленные действия в том порядке, в котором они должны выполняться на практике:

- а) 1 → 2 → 3 → 4 → 5;
- б) 2 → 1 → 3 → 4 → 5;
- в) 4 → 1 → 2 → 3 → 5;
- г) 4 → 2 → 1 → 3 → 5.

12. Считается, что лучший способ удержать хороших сотрудников:

- а) предоставлять им возможность продвижения по службе;
- б) правильно ими управлять;
- в) предоставить им хороший пакет вознаграждения;
- г) способствовать их обучению и повышению квалификации.

13. Среди приведенных ниже утверждений выберите верное:

- а) как только вы подготовите бизнес-план, приступайте к составлению следующего;
- б) у бизнес-плана не всегда есть «конечный срок реализации»;
- в) если ваши продажи и прибыль окажутся выше предусмотренных прогнозами, то

пересматривать бизнес-план не обязательно;
г) бизнес-план составляется раз и навсегда.

14. Как правило, к причинам разработки бизнес- плана не относят стремление;

- а) повысить эффективность работы компании;
- б) увеличить штат сотрудников;
- в) получить одобрение вышестоящего руководства на реализацию той или иной идеи;
- г) привлечь капитал.

15. Текущая миссия и цели компании рассматриваются в разделе бизнес-плана с названием:

- а) «Конкурентная бизнес-стратегия»;
- б) «Рынки и конкуренты»;
- в) «Компания и ее руководство»;
- г) «Управление компанией»..

16. Если компания разрабатывает бизнес-план, чтобы получить финансовую поддержку со стороны, то этот бизнес-план должен содержать:

- а) миссию, цели, задачи и планы действий компании;
- б) только цели и задачи компании;
- в) только миссию и цели компании;
- г) только миссию, цели и задачи компании.

17. Показателем эффективности производства и оказания услуг (важнейшим показателем, работы любой компании) является:

- а) остаточная прибыль;
- б) чистая прибыль;
- в) валовая прибыль;
- г) прогнозируемая прибыль.

18. Показатель способности компании выполнять краткосрочные обязательства исключительно из своих денежных средств и дебиторской задолженности называется коэффициентом:

- а) текущей ликвидности;
- б) быстрой ликвидности;
- в) долговой нагрузки;
- г) покрытия процентов.

19. Долевое финансирование больше подходит:

- а) очень рентабельной компании, у которой хороший денежный поток, но которая не справляется с финансированием своего ускорившегося роста;
- б) нерентабельной компании, у которой небольшой денежный поток и которая переживает длительный период оздоровления;
- в) вполне рентабельной компании, у которой хороший денежный поток, но которая не в состоянии финансировать необходимые для развития капитальные вложения;
- г) новой компании, которая может быстро расти и стать высокорентабельной, но так как у нее мало денег, то она не может предложить соответствующее обеспечение.

20. Ниже приведены два предложения:

- 1) Цифровое управление новой стиральной машины повышает эффективность ее работы и экономичность, а обновленные детали внутренней конструкции - долговечность.
- 2) У нас новая стиральная машина-автомат с цифровым управлением и обновленными деталями внутренней конструкции.

Укажите, какое из этих предложений несет в себе характеристику товара, а какое - выгоду.

- а) предложение 1 – выгоду, предложение 2 – характеристику;
- б) предложение 1 – характеристику, предложение 2 – выгоду;
- в) оба предложения несут в себе выгоду товара;
- г) оба предложения несут в себе характеристику товара.

21. В рамках PEST-анализа рассматриваются, в частности, перечисленные ниже аспекты. При этом один из них относится к политическим. Укажите его:

- а) курс рубля к евро и доллару;
- б) влияние на работу компании новых технологий в банковской сфере;
- в) изменение социальной структуры;
- г) отношение правительства к бизнесу.

22. Компания, которая использует нишевую стратегию, как правило:

- а) добивается хорошей репутации и надеется сохранить барьеры для доступа на большой по объему рынок, который обслуживает;
- б) стремится добиться лояльности своему бренду и создает уникальную и высокорентабельную продукцию;
- в) является многонациональной, располагающей производственными мощностями и сетью сбыта по всему миру;
- г) обслуживает только один целевой рынок.

23. Согласно матрице Ансоффа самой безопасной и во многих ситуациях оптимальной является:

- а) стратегия продажи большего количества нового товара прежним клиентам;
- б) стратегия продажи большего количество этого же или аналогичного товара прежним клиентам;
- в) стратегия продажи большего количества того или аналогичного товара новым клиентам;
- г) стратегия продажи большего количества нового товара новым клиентам.

24. Основным инструментом мониторинга фактических финансовых результатов работы компании является:

- а) баланс;
- б) бюджет на следующие 6 месяцев;
- в) бюджет на следующие 12 месяцев;
- г) бюджет на следующие 24 месяца.

25. Краткий бизнес-план будет оптимальным в том случае, если он составляется с целью:

- а) увеличить штат сотрудников;
- б) повысить эффективность работы компании;
- в) получить одобрение вышестоящего руководства на реализацию той или иной идеи;
- г) получить поддержку со стороны поставщиков, клиентов и т.д.

26. Сделать бизнес-план «адекватным по содержанию» означает:

- а) сообщить читающему только то, что ему необходимо знать с точки зрения его делового интереса;
- б) не пользоваться жаргоном, принятым только в вашей компании;
- в) не умалчивать о переживаемых компанией трудностях;
- г) не испортить его внешним видом.

27. Компания в своем бизнес-плане должна дать определенную и бесспорную финансовую информацию о том, как она работала в последние годы. Для этого ей:

- а) необходимо подробно указать сводные финансовые данные, а также приложить отчетности за последние 5 лет;
- б) указать сводные финансовые данные (не обязательно подробно), а также приложить отчетности за последние 5 лет;
- в) необходимо приложить только отчетности за последние 3 года;
- г) необходимо указать сводные финансовые данные (не обязательно подробно), а также приложить отчетности за последние 3 года.

28. Показатель, демонстрирующий способность компании генерировать прибыль, достаточную для выплаты дивидендов и финансирования будущего роста, рассчитывается по формуле:

- а) $[(\text{Чистая прибыль после вычета процентов}) / \text{Продажи}] \times 100\%$;
- б) $[(\text{Валовая прибыль}) / \text{Продажи}] \times 100\%$;
- в) Оборотные активы / Краткосрочные обязательства;
- г) $[(\text{Чистая прибыль до вычета процентов и налогов}) / \text{Использованный капитал}] \times 100\%$.

29. Если компания нерентабельна, у нее небольшой денежный поток, она переживает длительный период оздоровления, то ей не хватает оборотного капитала. В данном случае эту проблему можно быстро решить с помощью:

- а) банковского кредита или овердрафта;
- б) срочных займов;
- в) лизинга;
- г) долевого финансирования.

30. Анализ внешней среды, рассматривающий ее политические, экономические, социальные и технологические аспекты, называется:

- а) маркетинговыми исследованиями;
- б) SWOT-анализом;
- в) PEST-анализом;
- г) географическим сегментированием.

31. Составить бизнес-план, выполнение которого будет зависеть от темпов роста всей экономики, это:

- а) самое лучшее, что вы можете сделать, потому что в таком плане точка безубыточности повышается с ростом накладных расходов;
- б) ничего существенного в себе не несет;
- в) самое плохое, что вы можете сделать;
- г) самое лучшее, что вы можете сделать, потому что так вы можете застраховаться от падения ваших продаж и рентабельности.

32. При выборе места размещения компании желательно соблюдать определенные рекомендации. Однако одна из перечисленных ниже таких рекомендаций является неверной. Укажите ее:

- а) ближе к конкурирующим компаниям, если в данном случае это действительно полезно;
- б) ближе к местожительству сотрудников;
- в) всегда вдалеке от конкурирующих компаний;
- г) ближе к местонахождению клиентов.

33. Многие руководители с удовольствием попросили бы волшебную палочку, чтобы решить проблему, связанную в первую очередь с:

- а) поиском и удержанием хороших специалистов;
- б) разработкой бизнес-плана;
- в) поиском и удержанием хороших клиентов;
- г) сокращением затрат.

34. Сбалансированная система показателей Р. Каплана и Д. Нортон осуществляет признание интересов всех лиц и всех стратегических целей в отношении ряда перечисленных ниже фактов.

Однако один из перечисленных ниже таких факторов является неверным. Укажите его:

- а) роста;
- б) органов государственной власти;
- в) внутренних процессов;
- г) клиентов.

35. Конкретизировать цели компании, показать, как их можно достичь и провести тщательный финансовый анализ - все это задачи бизнес-плана, который составляется с целью:

- а) привлечь капитал;
- б) повысить эффективность работы компании;
- в) получить поддержку со стороны поставщиков, клиентов и т.д.;
- г) получить одобрение вышестоящего руководства на реализацию той или иной идеи.

36. Составитель бизнес-плана указал в нем, что целью компании в будущем году является рост продаж не 20% , а на 100%. Можно ли поставленную цель назвать целью SMART?

- а) да, потому что она поддается измерению;
- б) да, потому что она привязана ко времени;
- в) да, потому что она реалистична;
- г) нет.

37. «Моментальной фотографией» компании, сделанной в определенный момент времени, которая показывает «откуда компания берет деньги» и «куда она их расходует» называют:

- а) баланс;
- б) бизнес-план;
- в) прогноз прибылей и убытков;
- г) прогноз движения денежных средств.

38. Основной показатель, который используется при подготовке перспективных балансов, рассчитывается по формуле:

- а) [(Запасы (включая незавершенное производство)) / (Себестоимость реализованной

продукции)] x 365;

б) [(Продажи (руб.)) / (Основные активы по первоначальной стоимости)] x 365;

в) [Дебиторы / Продажи] x 365;

г) (Продажи этого года – Продажи прошлого года) / (Продажи прошлого года) x 100%;

39. Состоятельные лица, которые делают вложения в компании (на сумму менее 10 млн. руб.), если знают, что в результате получают определенный доход и смогут принять участие в управлении этими компаниями, называются:

а) венчурными капиталистами;

б) бизнес - ангелами;

в) акционерами;

г) долевыми собственниками.

40. Занятость, а именно, какой период мы переживаем: полной занятости или высокой безработицы, рассматривается в рамках PEST- анализа как:

а) политический аспект;

б) экономический аспект;

в) социальный аспект;

г) технологический аспект.

41. Существуют 3 вида маркетинговых стратегий. Однако ниже указаны четыре. Назовите лишний вариант:

а) нишевая стратегия;

б) стратегия лидерства в области затрат;

в) стратегия сбыта;

г) стратегия дифференциации.

42. Очень уязвима в отношении конкуренции, изменения моды и т.д. компания, которая выпускает:

а) один-единственный товар;

б) товар, который можно продать только один раз;

в) товары не первой необходимости;

г) слишком простые товары.

43. Если вы соберете высших менеджеров и ознакомите их с бизнес-планом, а затем высшие управляющие проведут посвященные этому плану собрания с управляющими среднего звена и служащими, то тем самым вы используете способ информирования о бизнес-плане с названием:

а) собрание топ-менеджеров компании;

б) собрание руководящего состава;

в) собрание всех сотрудников компании;

г) собрание по принципу каскада.

44. Все 12 разделов бизнес-плана, рассмотренные в данном курсе, вам потребуется заполнить:

а) только чтобы привлечь капитал и заручиться поддержкой со стороны;

б) только чтобы привлечь капитал и получить одобрение определенного курса;

в) чтобы привлечь капитал, получить одобрение определенного курса или улучшить

работу компании;

г) чтобы привлечь капитал, получить одобрение определенного курса или заручиться поддержкой со стороны.

45. Такую информацию, как доходы от продаж, себестоимость реализованной продукции, валовую прибыль, расходы и чистую прибыль включает в себя прогноз:

- а) прогноз денежных потоков;
- б) прогноз прибылей и убытков;
- в) прогноз себестоимости продукции;
- г) баланс.

46. Предсказать, когда именно компании потребуется дополнительное финансирование и сколько денег ей понадобится, - задача прогноза:

- а) прибылей и убытков;
- б) рентабельности;
- в) показателей баланса;
- г) денежных потоков.

47. Компания очень рентабельна, у нее хороший денежный поток, она не справляется с финансированием своего ускорившегося роста. Руководитель решил, что исправить данную ситуацию проще всего с помощью банковского овердрафта (к тому же он мог предложить соответствующее обеспечение). Руководитель все-таки воспользовался данной формой привлечения денежных средств, и по этому поводу можно сказать, что руководитель:

- а) все сделал правильно;
- б) должен был воспользоваться банковским кредитом;
- в) должен был воспользоваться лизингом;
- г) должен был воспользоваться срочным займом.

48. Уменьшить банковский овердрафт компании может следующий способ финансирования:

- а) факторинг;
- б) дисконтирование счетов-фактур;
- в) кредитование под залог запасов;
- г) любой из вышеперечисленных способов.

49. Анализ внешней среды с целью понять, какие угрозы и возможности ожидают компанию, называется:

- а) маркетинговыми исследованиями;
- б) SWOT-анализом;
- в) PEST-анализом,
- г) географическим сегментированием.

50. При установлении цены на товар так, чтобы не отпугнуть клиента и в то же время максимизировать свою прибыль, лучше использовать:

- а) бухгалтерский подход, так как, продавая по цене, полученной при подходе специалиста
- б) по сбыту, вы можете ничего не заработать;
- в) подход специалиста по сбыту, так как, продавая по цене, полученной при

бухгалтерском подходе, вы можете вообще ничего не продать;
 г) подход специалиста по сбыту, так как, продавая по цене, полученной при бухгалтерском подходе, вы можете ничего не заработать;
 д) оба указанные в пунктах а) и б) подхода.

Таблица ответов к тестовым заданиям

1	А	21	Г	41	В
2	В	22	Г	42	А
3	А	23	Б	43	Г
4	В	24	А	44	Б
5	В	25	Б	45	Б
6	Г	26	А	46	Г
7	В	27	Б	47	А
8	В	28	А	48	Г
9	Г	29	А	49	Б
10	Б	30	В	50	Д
11	Г	31	В		
12	Б	32	В		
13	А	33	А		
14	Б	34	Б		
15	В	35	Б		
16	А	36	Г		
17	В	37	А		
18	Б	38	В		
19	Г	39	Б		
20	А	40	В		